

Como fazer para conciliar Redes Sociais com Emprego



Recrutadores perceberam que o monitoramento das mídias sociais é uma das mais valiosas ferramentas de pesquisa para conhecer o **perfil do profissional** que querem contratar, ou mesmo dos atuais funcionários de sua empresa – e o resultado do que encontram ao navegar, pode mudar a opinião acerca de muitos deles, mesmo que possuam um ótimo currículo.

Abaixo um guia básico para te ajudar a não se dar mal por conta de seu **Facebook e outras redes**. Mas vou usar essa rede social específica pois engloba tudo – fotos, vídeo, opiniões, comentários...

1. **Coloque uma boa foto no perfil** – é o seu cartão de visita. Selecione uma foto que transmita uma boa mensagem e que seja bem vista, trazendo boas impressões. É aquele ditado que minha mãe sempre usa, “a primeira impressão é a que fica!”

2. **Não seja radical** – seja cuidadoso ao comentar e dar sua opinião sobre determinado tema. Nem pense em ser racista ou preconceituoso achando que isso é “se colocar”.
3. **Publique coisas interessantes e construtivas** – isso ajuda o recrutador a entender seus interesses.
4. **Sem poluição visual** – não compartilhe tudo o que aparece no *feed*. Lembre-se da dica acima.
5. **Seu dia-a-dia e vida pessoal** – rede social não é como nosso diário (sim, eu ainda uso, vocês também?). Claro que não precisa deixar de postar uma ou outra coisa que goste e curta, mas há limites.
6. **Cuidado com a ortografia** – imprescindível.
7. **Informações acadêmicas** – aproveite o espaço para colocar dados sobre onde estudou , que projetos tem, e atividades que realiza que podem tornar seu perfil mais atraente.



A n t e s d e p o s t a r q u a l

quer coisa, **pense duas** vezes e pergunte a si mesmo o **motivo e**

o benefício que aquela informação pode trazer. Os recrutadores pesquisam as redes sociais para ver se a forma como você se descreveu na entrevista bate com a maneira que você se “comporta” na real – ainda que virtualmente...

Espero ter ajudado. Comentem aí...