

Anorexia e o Mito da Beleza



Ora, o tal peso ideal – com todas as seus números, medidas e correspondências em massa muscular, corpórea etc – é simplesmente impossível de alcançar.

Não passa de uma invenção da indústria da beleza para que as pessoas , consumam, gastem, iludem-se, mas, principalmente, continuem a persegui-lo gastando e consumindo cada vez mais.

Há quem pense que anorexia é doença de rico. Na verdade ela acontece muito mais hoje em decorrência dos **costumes** do que de **classe social**. Por imposição de um **padrão de beleza** irreal e perigoso ditado pela mídia – poderosíssima.

Meninas de seis anos dizendo que vão comer *só salada porque estão gordas*? E as mães que não podem ver sua filha saboreando um chocolate e vão logo dizendo que vão engordar?

Recentemente as autoridades na França resolveram que as modelos terão que ter um peso mínimo que atenda a um padrão de saúde mais seguro. Os organizadores de desfiles terão que pesar as moças e pagar multas pesadas caso o peso delas não alcance esse padrão.

Não sem tempo! Hoje há uma completa e assustadora distorção de valores! É preciso refletir seriamente e tomar providências drásticas e rápidas no sentido de reverter esse processo. E isso, apenas as mães e pais de toda essa geração de meninas pode fazer. Daí a enorme responsabilidade.

Nem tudo pela foto – que garotas sem preparo ou em idade super vulneráveis caiam nesse tipo de armadilha conceitual é até compreensível – embora trágico. Mas que pais e mães dêem força e atropelem a infância das meninas para que, aos doze anos comecem a passar fome para manter a forma, é criminoso.

Hoje temos muito mais informação sobre **alimentação saudável**, aprendemos a ler os rótulos das embalagens, mas, temos que usar isso – e ensinar as meninas a usar – em busca de saúde e não do corpo perfeito.

Além do fato de que boa forma nenhuma paga o sofrimento atroz de ver um filho minguar aos poucos até morrer, não por falta de víveres, mas de informação e consciência – deles e de quem os criou.