

Activewear de Luxo: veio para dominar

O estilo de vida saudável nunca esteve tão em alta, e a busca por roupas que unam **performance, conforto e sofisticação** está cada vez maior. Seja na academia, no escritório ou na resenha com amigos, as peças esportivas de alta qualidade dominam o guarda-roupa de quem quer funcionalidade e estilo sem abrir mão da exclusividade.

O conceito **“athleisure”** – esse estilo, que mistura peças esportivas com moda casual já vinha crescendo nos últimos anos. A partir de 2020 com a pandemia, a valorização do bem-estar, do conforto e do trabalho híbrido fez com que essa tendência se consolidasse. Agora, a ideia não é apenas vestir roupas confortáveis, mas sim peças exclusivas, bem cortadas e tecnológicas, capazes de transitar do treino para um evento sofisticado sem esforço.

É uma combinação fantástica – é difícil de se conseguir. Além disso, o público de alto poder aquisitivo é exigente e está disposto a pagar mais por roupas tecnológicas, feitas com materiais sustentáveis e designs inovadores. Marcas de luxo estão apostando cada vez mais em coleções esportivas premium, provando que o mercado fitness nunca foi tão fashionista.

Abaixo algumas dessas marcas e suas características – e a grata surpresa de encontrar brasileiras a frente de duas delas!

Alo Yoga – queridinha das celebridades, a marca mistura design sofisticado com materiais de alta performance.

Lululemon – ícone do segmento, combina tecidos tecnológicos e cortes impecáveis para um look elegante dentro e fora da academia.

P.E Nation – marca australiana que aposta no streetwear esportivo, unindo moda e funcionalidade.

Ernest Leoty – inspirada na alta-costura, traz peças sofisticadas com modelagens estruturadas.

Vuori – um mix de sofisticação e funcionalidade, com uma pegada mais minimalista.

Live! – marca brasileira que vem ganhando espaço globalmente, apostando em tecidos tecnológicos e design inovador.

Koral Activewear – fundada por uma brasileira nos EUA, é conhecida pelo acabamento luxuoso e pela durabilidade das peças.

Nike x Jacquemus – a collab que prova que até o sportswear pode ser ultrassofisticado.

O mercado de **activewear de luxo** não é uma tendência passageira: À medida que a moda se adapta às necessidades de um consumidor cada vez mais exigente, que busca funcionalidade sem abrir mão do glamour, as marcas que souberem unir inovação, conforto e exclusividade terão um lugar garantido no topo. Afinal, quem disse que roupas esportivas não podem ser sinônimo de luxo?